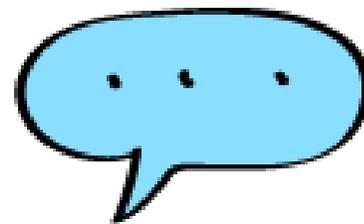


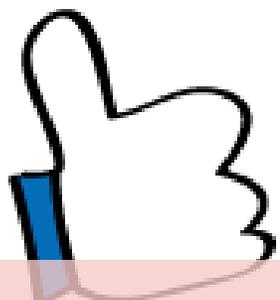
Like



SNS

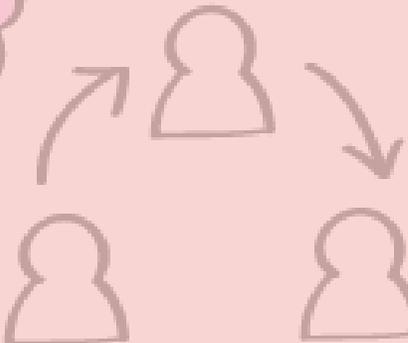
SNS

SHARE

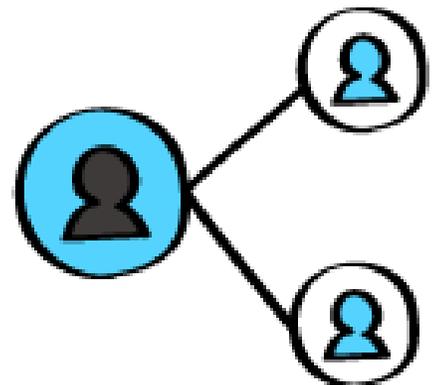
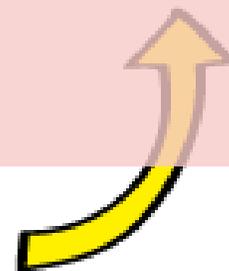


【基本】LINE@活用術

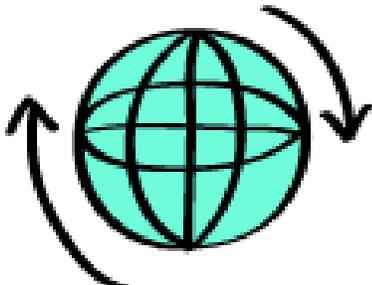
news



follow



00
CHECK!



www

@



スケジュール

ステップ0. まずはじめに・・・

ステップ1. 最低限これだけは設定しよう！

目標達成!

ステップ2. 友だち集め(^^)/♪\(^^)

ステップ3. アプローチ(^^)/♡\(^^)

まずはじめに「LINE、豆知識」

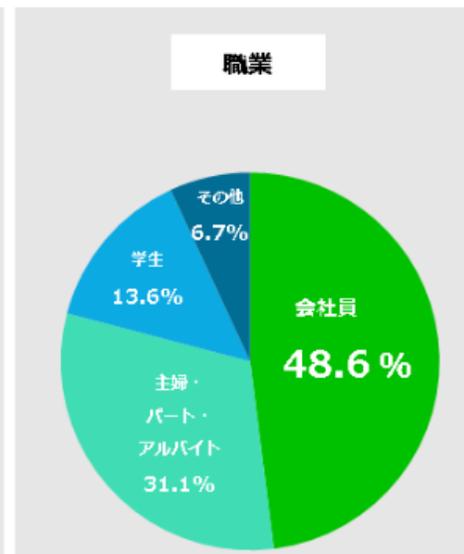
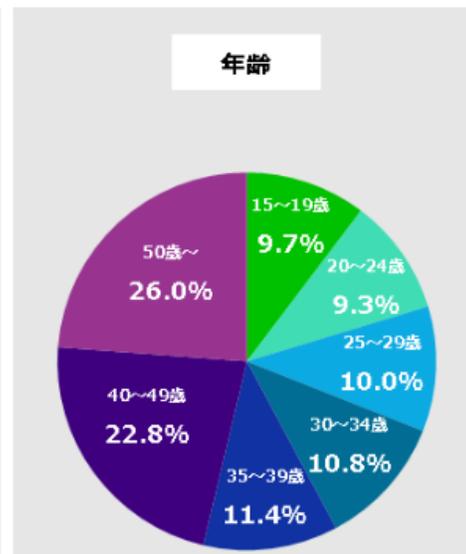
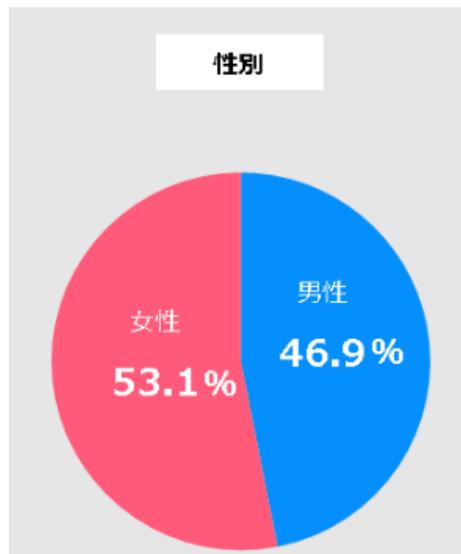
LINEは、

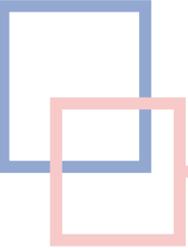
＼日本人口の62.2%／が使っているのをご存じですか？

更に、
毎日利用してるユーザーは
85%！

年齢層が幅広いのも
特徴です。

▼調査機関：マクロミル社・インターネット調査





LINE@は、

- ・「1 :1トーク」機能でお客さまからの問い合わせに対応
- ・「クーポン」機能でお得なクーポンを配信する
- ・「メッセージ・タイムライン投稿」で人柄や志などが伝わる投稿して認知してもらう

従来DM・チラシ配布、ブログやホームページ・メルマガで行っていた施策を

LINE上で容易に実行できる点が特徴で

販売促進やお客さまとのコミュニケーション ツールとして役立てられています。

注意事項

「LINE@」は、2019年4月18日～
「LINE公式アカウント」に変わり、できることが一部変わります。

※ログイン画面が変わります。

→PC : LINE Official Account Manager

→アプリ : LINE Official Account Manager(アプリ版)

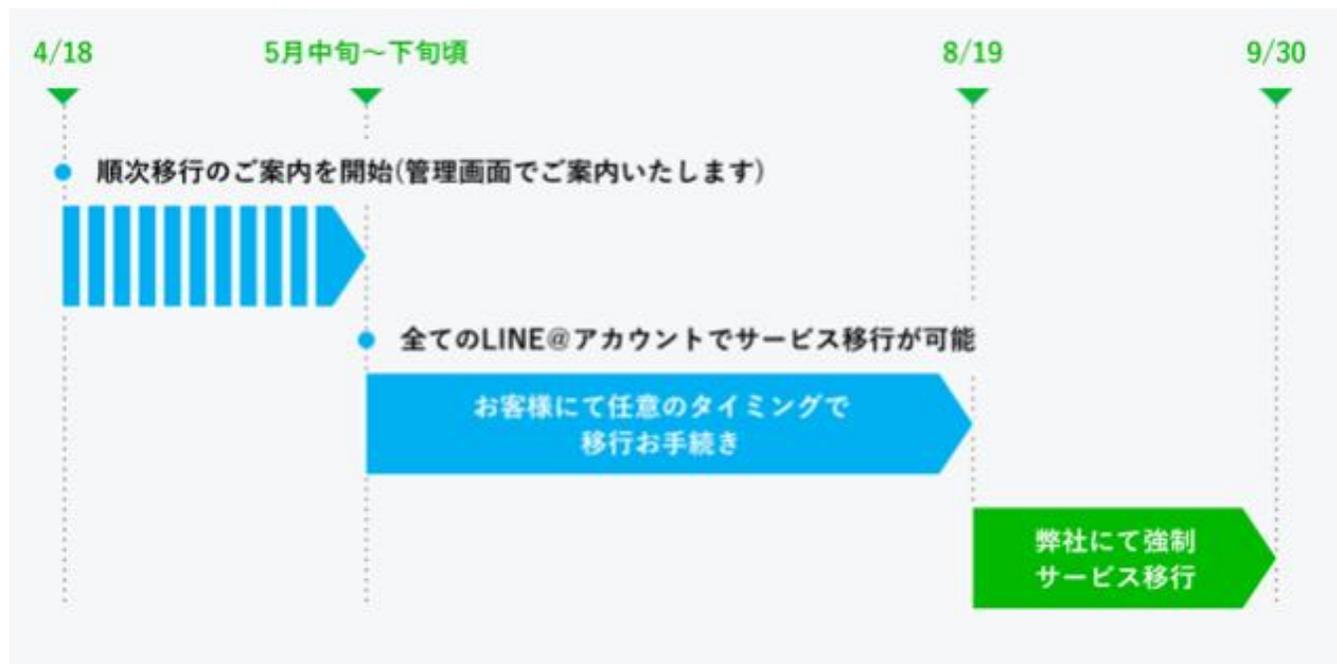
※アプリ版はAndroidのみ。

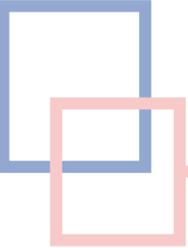
サービス移行の方法

→ https://www.linebiz.com/lineat_migration/

LINE@で取得されたQRコードは、
2020年4月以降ご利用できなくなります。

※2020年3/31迄





ステップ0.LINE@にどんな機能があるかを確認

- メッセージ
- 1：1トーク
- アカウントページ
- タイムライン・ホーム
- クーポン機能、リサーチページ（アンケートや人気投票）
- LINE ショップカード
- 統計情報

ステップ0.「メッセージ」

メッセージを作成し、友だちになってくれたお客さまやファンに
一斉配信することができます。

※1つの吹き出し500文字以内

※配信上限：

フリープラン：ターゲットリーチ数×吹き出し数 = 1,000通まで

(～4/18 ベーシックプラン：ターゲットリーチ数5,000人まで無制限)

(4/18～ ライトプラン：ターゲットリーチ数15,000通)

PUSH型

ステップ0. 「1:1トーク」

お友だち（お客さま）と1:1でトークをすることができます。

※ただし、お友だちから一度トークにメッセージをいただかないとこちらからメッセージを送れないので、

重要!

友だち追加時にトークからメッセージをもらえるよう工夫をする。



ステップ0. 「アカウントページ」

LINE内に専用のホームページ持つことができます。



ステップ0. 「タイムライン・ホーム」

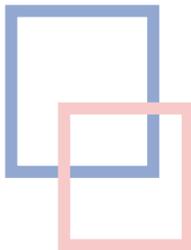
タイムライン・ホーム機能で不特定多数のユーザに向けて情報を届けることができます。

※1つの吹き出し10000文字以内

※いいねをされると拡散する♡

タイムラインを見てみよう♪





ステップ0. 「その他」

◎ クーポン機能、リサーチページ（アンケートや人気投票）

◎ LINE ショップカード

◎ 統計情報

→ 詳しくは、

<https://at.line.me/jp/feature>

ステップ0. 「その他」

旧プランの場合・・・
ターゲットリーチ数5,000人以内は
無制限で配信可能

◎プラン・料金

→ <https://at.line.me/jp/plan>

◎導入事例

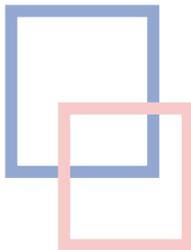
→ <http://blog-at.line.me/>

※上手くいっているお店を
モデリングしよう！

▼2019年4月18日から下記変わります

プラン		フリープラン	ライトプラン	スタンダードプラン
月額利用料		0円	5,000円	15,000円
メッセージ配信数 (無料分)		1,000通	15,000通	45,000通
追加メッセージ料金		追加購入不可	5円/1通	~3円/1通
タイムライン投稿		すべてのプランで無制限		
新プラン (概要)	機能 (抜粋)	友だち属性表示 / セグメント配信		
		リッチメッセージ		
		リッチメニュー		
		リッチビデオメッセージ		
		動画メッセージ		
		音声メッセージ		
		クーポン機能		
		1:1トーク		
		アカウントページ		
		LINE ショップカード		
オプション	プレミアムID	1,200円/年		

すべてのプランで
使用可能



ステップ1の前に・・・

アカウントを持っていない人は
アカウントを作ってみよう！

PCからの登録URL

→ <https://www.linebiz.com/jp/entry/>

※iPhoneから現在、登録出来ません。

※Androidはアプリがあり、登録できます。

アカウント開設 : <https://www.linebiz.com/jp/entry/>

LINE
for Business

サービス 事例 コラム サポート

資料ダウンロード

セミナー申し込み

パートナーに相談

管理画面ログイン

1 アカウントの開設

お問い合わせ

ホーム > アカウントの開設

Create an Account
アカウントの開設

※下記より行えるのはLINE公式アカウントの開設です。
LINE@からLINE公式アカウントへのサービス移行は行えません。
サービス移行については[こちら](#)をご確認ください。

2 認証済アカウントを開設する >

未認証アカウントを開設する >

アカウント開設 : <https://www.linebiz.com/jp/entry/>

LINE Business ID

LINEアカウントでログイン

または

ビジネスアカウントでログイン

アカウントを作成

LINEビジネスIDの利用については利用規約が適用されます。ログインすると規約に同意したものとみなされます。

② LINEビジネスIDについて

日本語

[ヘルプ](#) [利用規約](#) © LINE Corporation



1 会社 / 店舗情報の登録
2 入力内容の確認
3 お申込み完了

LINE公式アカウントの作成

必須

ログイン情報

ユーザー名 [ログアウト](#)

サービス提供国/家 日本の料金プランが適用されます

アカウントの基本情報

• アカウント名を入力

• メールアドレス

会社/事業者名

業種

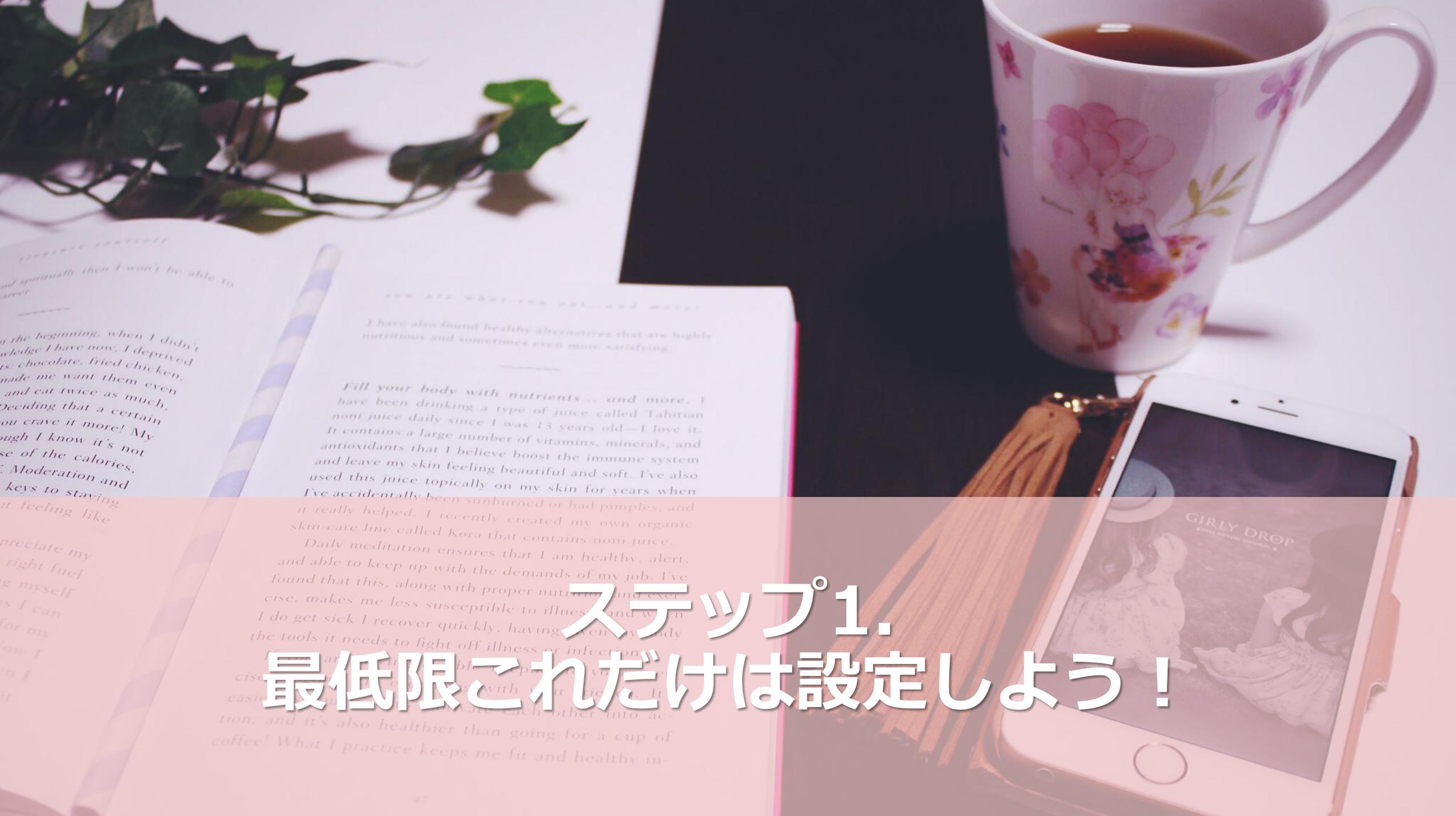
• 業種

[「LINE公式アカウント 利用規約」](#)
上記に同意の上でお申し込みください。

確認する

※登録しているメールアドレスを確認するには？

→ <https://help.line.me/line/?contentId=20000056>



ステップ1.
最低限これだけは設定しよう！

and spiritually then I won't be able to
career.

in the beginning, when I didn't
knowledge I have now, I deprived
is: chocolate, fried chicken,
made me want them even
and eat twice as much.
Deciding that a certain
you crave it more! My
ough I know it's not
se of the calories,
Moderation and
keys to staying
at feeling like

I have also found healthy alternatives that are highly
nutritious and sometimes even more satisfying.

Fill your body with nutrients... and more. I
have been drinking a type of juice called Tahitian
noni juice daily since I was 13 years old—I love it.
It contains a large number of vitamins, minerals, and
antioxidants that I believe boost the immune system
and leave my skin feeling beautiful and soft. I've also
used this juice topically on my skin for years when
I've accidentally been sunburned or had pimples, and
it really helped. I recently created my own organic
skin-care line called Kora that contains noni juice.

Daily meditation ensures that I am healthy, alert,
and able to keep up with the demands of my job. I've
found that this, along with proper nutrition and exer-
cise, makes me less susceptible to illness, and when
I do get sick I recover quickly, having even my body
the tools it needs to fight off illness or infection.

cise... able to keep up with the demands of my job. I've
found that this, along with proper nutrition and exer-
cise, makes me less susceptible to illness, and when
I do get sick I recover quickly, having even my body
the tools it needs to fight off illness or infection.

... easier to... each other into ac-
tion, and it's also healthier than going for a cup of
coffee! What I practice keeps me fit and healthy in-



ステップ1.「プロフィール写真」

ワーク 

- ・PC版の設定方法

<http://manual-at.line.me/archives/1017046350.html>

- ・アプリ版の設定方法

<http://manual-at.line.me/archives/1029481520.html>

ポイント！

→画像は、一目でどんなお店（人）が分かるものを設定

ステップ1.「ステータスメッセージの設定」

ワーク 

・PC版の設定方法

<http://manual-at.line.me/archives/1017049234.html>

・アプリ版の設定方法

<http://manual-at.line.me/archives/1029483454.html>

ポイント！

→20文字以内

→業種（肩書き）、場所、店名or特典を入れる

ステップ1.「友だち追加時あいさつ」

ワーク 

・PC版

<http://manual-at.line.me/archives/1017065581.html>

・アプリ版

<http://manual-at.line.me/archives/1029496377.html>

ポイント！

→お友だち追加時の「お礼のメッセージ」や「特典」を記載

→トークにてメッセージ（スタンプだけでもOK）をもらう工夫をする！

※お友だちからトークをもらわないと、こちらからは1：1メッセージを送れないから！

ステップ1.「カバー写真」※アカウントページ

ワーク 

※iPhone（LINE@では現在操作できない）

・PC版

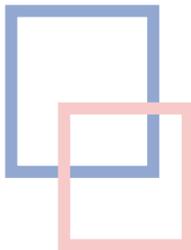
<http://manual-at.line.me/archives/1017128149.html>

・アプリ版

http://manual-at.line.me/archives/cat_745688.html

ポイント！

→カバー写真は、お店や業種をイメージしやすいものがおすすめ



ステップ1.「その他」

ポイント！

**→管理画面は
PC版とアプリ版の両方を使える状態にしておく**

※配信や投稿出来る機能がアプリ版は限られているから。

ステップ2. 友だち集め(^^)/♪\ (^^)



ステップ2.「友だち集めの手段」

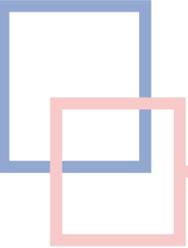
➤ 実店舗 & リアル :

- ・店内（ポスター、POP、ショップカード、名刺、放送）
- ・店外（看板、のぼり、垂れ幕）
- ・外部媒体（折込チラシ、地域情報誌）
- ・声かけ（その場でQRコードを読み取ってもらう）

➤ WEB :

- ・HP
- ・Instagram (※)
- ・Facebook (※)
- ・Twitter
- ・ブログ
- ・メルマガ

※ 直接リンクが貼れない & 飛ばない場合は、ペライチ・POMU.ME等を間に入れる



ステップ2.「友だち集めのポイント」

$$\text{友だち数} = \text{客数} \times \text{気づく率} \times \text{なりたいと思う率}$$

- 友だちになりたい！と思われるお店・人になる！
- 友だちになりたい！って特典を付ける！
等の工夫が必要。
- POPの設置場所を考える（テーブルの上、レジ、商品棚、トイレ、待合室、手渡す）

特典だけでは、価格競争で負けてしまう・・・

ステップ2.「QRコードでお友だちを追加する」

QRコードの画像を送ったり、掲載をしてお友だちに追加してもらう

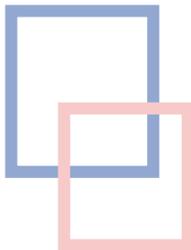
QRコードの画像の取得方法：

- ① アプリ画面の一番下にある「友だち」をタップ
- ② 下までスクロールして「QRコードを共有」をタップ
- ③ 緑色の「共有」をタップし画像を保存
- ④ その画像を送ったり、掲載をして使用する！



この画面から取得するとIDとプロフィール写真も掲載されていて◎

SNSにはIDとURLを両方記入する



ステップ2.「URLでお友だちを追加する」

URLを送ったり、掲載をしてお友だちに追加してもらおう

管理画面→「フォロワーを集める」をタップすると
SNSやメールで共有するためのツールが揃っています。

その他のURLの取得方法：

- アプリ画面の一番した「友だち」をタップ
- 下までスクロールして「URLを共有」をタップ
- 「コピー」をタップし、URLを届けたい相手のLINEやメールに「ペースト」をして送る



ステップ3.
アプローチ(^^)/♡\ (^^)

ステップ3.「3つの役割を理解する」

- ① メッセージ配信→タイムラインやブログへ誘導
- ② タイムライン・ホーム投稿→想いや特典をお届けする認知活動 ※拡散もできる
- ③ 1：1トーク→信頼関係を深める = お問い合わせに対応したりコミュニケーションをとる

以上を中心に

- ・こちらから伝えたい内容で、且つお客さまに喜ばれる内容（ブロック防止）
- ・追加時だけでなく、追加した後の「お得」を感じさせる（限定情報、セール情報等）
- ・人柄や理念・情熱の部分を伝え、価格（お得）以外の部分で共感してくれる人を増やす
- ・コミュニケーションをとる工夫をする。（質問をして回答してもらうような参加型の投稿を時々入れる！）

ステップ3.「3つの役割を理解する」

(1) タイムライン（ホーム）投稿に、詳しい内容を記載

※1つの吹き出し10000文字以内なのでブログなみの情報を載せられる！

※いいねを押してもらうことで**拡散ができる**

(2) メッセージで「ホーム投稿」や「自社サイト」へ誘導

詳しくはこちらをみてね！とURLを貼って（1）のタイムラインや自社サイトに誘導をする

※メッセージは、

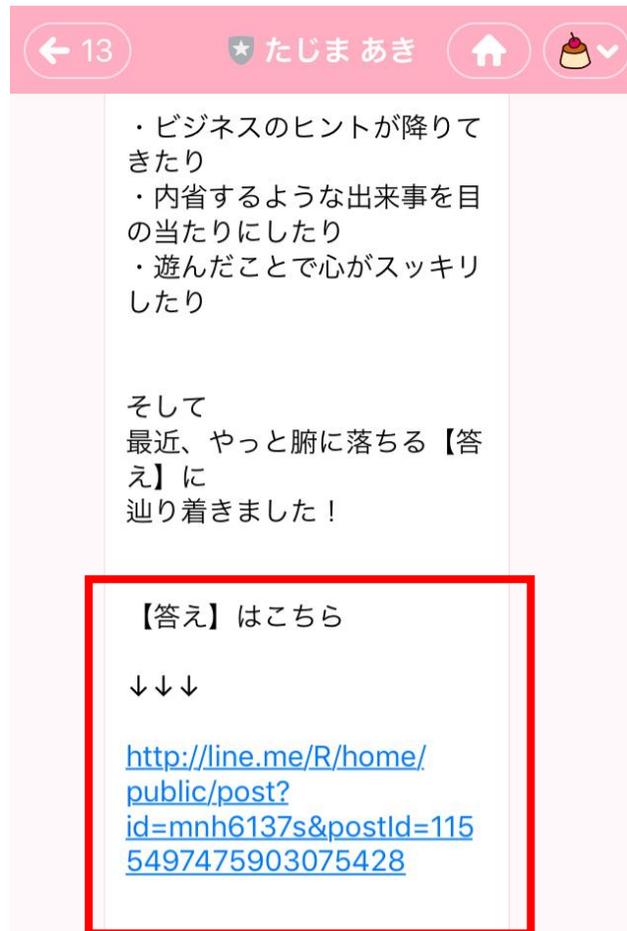
1つの吹き出し500文字以内なので簡単な文書しか掲載できないので、タイムラインや自社サイトに誘導する！

※タイムラインのURLの確認方法

→ <http://manual-at.line.me/archives/1034969694.html>

誘導の例：

ベーシックプランの場合：



ベーシックプラン以上の場合：リッチメッセージ



リッチコンテンツ：新しいLINEで無料で使える！

リッチメニュー：

リッチメッセージ：



リッチメニュー作成マニュアル

http://manual-at.line.me/archives/cat_745691.html

※旧LINE@の無料プランでは、
使えません。



リッチコンテンツ：大手企業例

色々な大手企業のリッチコンテンツをモデリングしてデザインセンスを磨こう！

UNIQLO :



リッチメニュー



福岡市 :

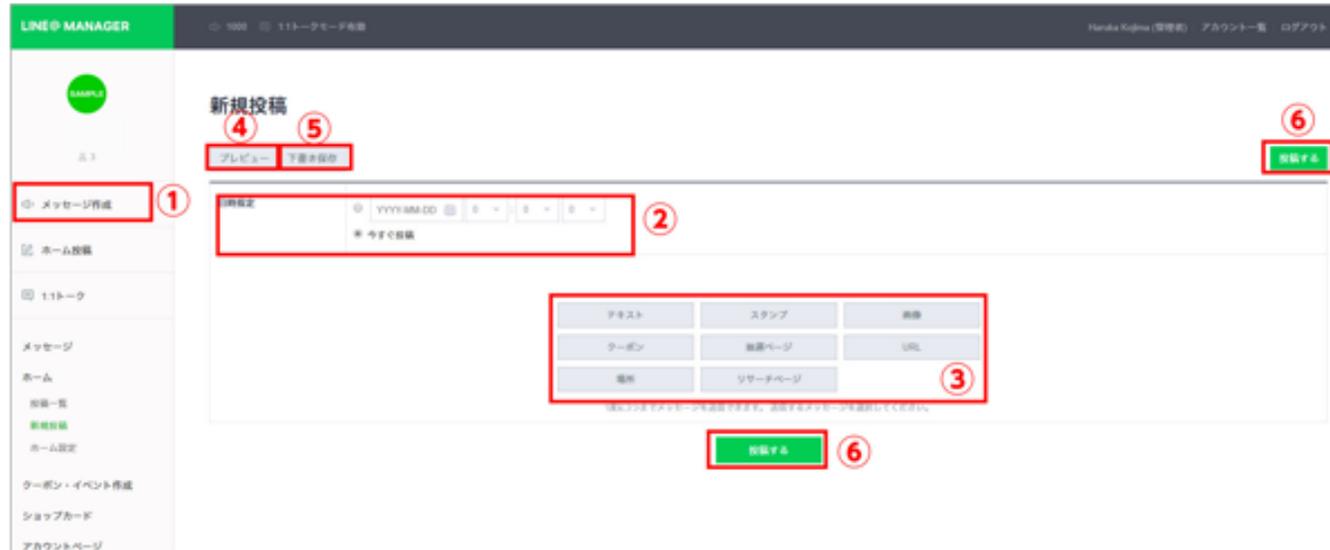


リッチメニュー

リッチメッセージ

ステップ3.「タイムライン（ホーム）投稿」

ワーク 



- ① 左メニュー→「ホーム投稿」を押す
- ② ホーム投稿する日時を指定、または「今すぐ投稿」を選択
- ③ 投稿の形式を選択

操作マニュアル：

PC→ <http://manual-at.line.me/archives/1064874285.html>

アプリ→ <http://manual-at.line.me/archives/1026803315.html>



ステップ3.「メッセージ配信」

PUSH型

ワーク 



操作マニュアル：

PC→ http://manual-at.line.me/archives/1020050145.html#メッセージ_新規作成

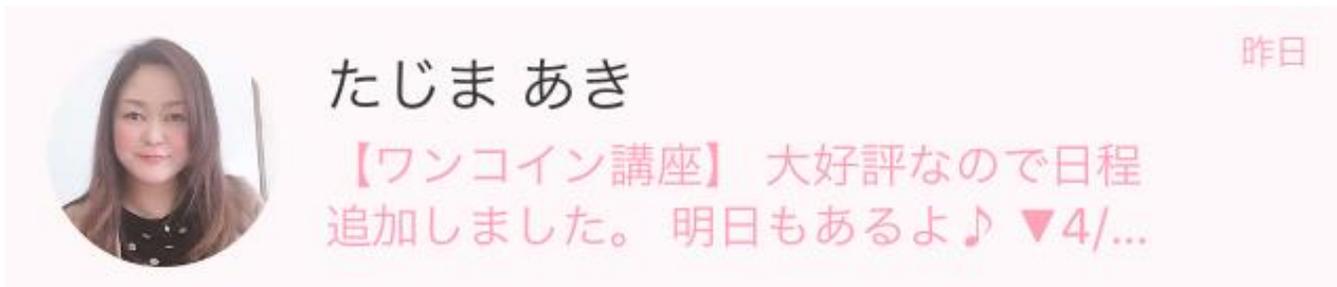
アプリ→ <http://manual-at.line.me/archives/1020687905.html>

1投稿：500文字まで

開封してもらおう工夫：

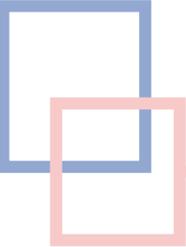


◎ タイトル代わりの最初の2行が大切：



<意外性> or <自分のことだ！と思わせる>
⇒タイトルを工夫する

例：
ターゲット＋解決策
数字を入れる
秘密、秘策、裏話（人がついつい見てしまいたくなる単語）



最後に・・・

わからないことは、まずはマニュアルを見よう！
それでもわからないことはLINE@に問い合わせをしよう♪

マニュアルはこちら

旧→ <http://manual-at.line.me/>

新→ <https://www.linebiz.com/jp/manual/>

お問い合わせはこちら

→ <https://contact-cc.line.me/serviceId/10829>

それでもわからない・・・



たじま あき
@aki-san

そんな方は、

わたし「たじまあきのLINE@」
に問い合わせしてね♡

